# ПРАВИЛА

**проведения конкурса для физических лиц**

# «Конкурс» (далее - Правила)

1. **Термины и определения**
   1. **Конкурс** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Оператором Конкурса в интересах Организатора Конкурса под наименованием «ООО «Ликнот»», с целью стимулирования клиентской активности, привлечения новых и сохранения существующих клиентов. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.
   2. **Организатор** – Юридическое лицо, организующее проведение Конкурса и подписавшее с Оператором соответствующее соглашение на его проведение. Организатором является ООО «Ликнот».
   3. **Оператор** – Юридическое лицо, заключившее соответствующее соглашение с Организатором на проведение Конкурса в его интересах и по его поручению, которым является ООО «Ликнот» (ОГРН: 5177746182807), адрес для направления корреспонденции: г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 3, к. 2, этаж 1, офис/ком. 4/1

Обязанности Оператора: организационное и техническое обеспечение проведения Конкурса, коммуникация с Участниками Конкурса, определение Победителей Конкурса и вручение им Призов.

**Интернет**-**сайт Конкурса/Интернет- страница Конкурса** – сайт в сети Интернет, доступный по адресу: https://[promo-kk-certificate-2000.ru](http://promo-kk-certificate-2000.ru/), который используется в целях опубликования информации о правилах и сроках проведения Конкурса, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте (способе) и порядке их получения.

* 1. **Территория проведения** – Российская Федерация
  2. **Победитель** –участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Призов, определенных в указанных в Правилах.
  3. **Участник** – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.

# Призовой фонд

* 1. Призовой **фонд состоит из следующих Призов:**

**Приз № 1** – Сертификат Озон на сумму 2000 рублей в количестве 1 штуки.

Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

* 1. Обязательства Организатора, предоставляющего права по соответствующему виду Приза

(Общество с ограниченной ответственностью «Ликнот», адрес: г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 3, к. 2, этаж 1, офис/ком. 4/1 ОГРН 5177746182807, ИНН 7751112688). Претензии Победителей относительно порядка использования прав, предоставляемых Призом, должны предъявляться непосредственно к Обществу с ограниченной ответственностью «Ликнот» на электронную почту: [support@liknot.ru.](mailto:support@liknot.ru.)

# Условия участия в Конкурсе

* 1. Срок проведения Конкурса: с 01.04.2024 по 31.05.2024.
  2. В Конкурсе не имеют права участвовать Работники Организатора/Оператора Конкурса и члены их семей, аффилированные с Организатором/ Оператором Конкурса лица, члены их семей.
  3. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в Конкурсе.
  4. Для участия в Конкурсе пользователю необходимо осуществить переход на Интернет-страницу Конкурса, совершить следующие действия оформить кредитную карту банка «Хоум Банк» в период с 01.04.2024 по 31.05.2024 и совершить покупку на сумму 1000 (одна тысяча) рублей в течение 30 дней по приобретенной карте после ее оформления за счет кредитных средст.
  5. Факт участия в Конкурсе – совершение действий, предусмотренных п. 3.4. Правил, означает ознакомление Участника с настоящими Правилами. Такое согласие является полным и безоговорочным.

# Подведение итогов Конкурса, вручение Призов

* 1. Ежедневно Оператор Конкурса формирует в электронном виде сводную базу данных Участников, отвечающих требованиям настоящих Правил, в хронологическом порядке с присвоением порядкового номера каждому Участнику.
  2. Пользователи, не отвечающие предъявляемым требованиям, предусмотренным п.1.6., 1.7. Правил или не выполнившие полностью или частично иные требования Конкурса, не включаются в ежедневную сводную базу данных Участников.
  3. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурсе один раз на протяжении Срока проведения конкурса.
  4. Сформировав сводную базу данных Участников, Оператор Конкурса определяет Участников, которым подлежит передача Призов. Каждому Участнику присваивается порядковый номер. Общее количество порядковых номеров должно соответствовать общему количеству Призов.

# Порядок объявления Победителей Конкурса

* 1. Приз передается Победителю посредством отправки SMS-сообщения со ссылкой на получение на номер мобильного телефона, либо на адрес электронной почты, указанный Участником, в течение 60 дней с момента выполнения условий акции.
  2. Оператор не несет ответственности в случае отправки ссылки на неправильно указанный номер телефона или адрес электронной почты, вследствие предоставления Участником неверных данных.

# Заключительные положения

* 1. Правила Конкурса могут быть изменены Организатором/Оператором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет- странице Конкурса (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить проведение Конкурса.
  2. Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет-странице Конкурса.
  3. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.
  4. Организатор/Оператор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурса.
  5. Организатор/Оператор, в том числе не несет ответственности за:

1. Неознакомление Участников с Правилами;
2. Сообщение Участниками неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об адресах электронной почты;
3. Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;
4. Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на который он может претендовать;
5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора/Оператора Конкурса.
   1. Право на получение Приза не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.
   2. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.
   3. При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурса, признаков предпринимательской деятельности, осуществляемой Участником, а также одного из методов оптимизации, когда у Участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Оператор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты Участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение Приза.